

## ПАКЕТ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ СПОНСОРСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

Состоит из набора прав на возможные формы участия, выбираемые независимо друг от друга и дающие статус **Альтернативного Спонсора** на Четвертой Всероссийской научно-практической конференции «Рентгенэндоваскулярное лечение патологии аорты и периферических артерий», 19 - 21 апреля 2021г., г. Москва ОНЛАЙН ( UTC +3).

### Основной Организатор:

- **Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»**

### Соорганизаторы:

- ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр хирургии имени А.В.Вишневского» МЗ РФ
- Российское Общество ангиологов и сосудистых хирургов

(все цены включают 20% НДС)

1. **Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте мероприятия.**  
**Стоимость: 24 000 руб.**  
**Требования:** прислать логотип в формате EPS или CDR до 12 апреля 2021.  
**Рекламный эффект:** Логотип спонсора размещается на официальном сайте мероприятий. У Спонсора есть возможность визуально донести и связать лого своей компании и выпускаемой продукции с мероприятием и поднимаемыми на конгрессе темами для значительной части аудитории участников.
2. **Размещение логотипа Спонсора с гиперссылкой на сайт Компании в мобильном приложении мероприятия на платформах Android, IOS.**  
**Стоимость: 135 000 руб.**  
**Требования:** предоставление ссылки до 5 апреля 2021.  
**Рекламный эффект:** Логотип спонсора размещается в мобильном приложении мероприятия на платформах Android, IOS. У Спонсора есть возможность увеличить число посещений своего сайта за счет значительной части аудитории участников мероприятия.

3. **Размещение текстовых и визуальных материалов Спонсора объемом до 75 мб памяти на официальном сайте мероприятия на страничке с информацией о спонсорах.**

**Стоимость:** из расчета **2 500 руб** за 1 мб, но не менее **96 000 руб**.

**Требования:** предоставление материалов Спонсора в указанном организатором формате до 5 апреля 2021.

**Рекламный эффект:** Логотип спонсора и рекламные материалы размещаются на специальной страничке на официальном сайте мероприятия, где доступны для просмотра его участникам. У спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей компании или выпускаемой продукции для значительной части аудитории участников мероприятия. Специально подготовленная страничка на сайте предоставляется организатором мероприятия.

4. **Размещение видеоролика Компании (до 1 мин) на экране до начала / по окончании трансляции 1 день.**

**Стоимость:** **90 000 руб**.

**Требования:** предоставление материала 12 апреля 2021 в указанном организатором формате длительностью не более 1 минуты, дата показа определяется по согласованию с организатором

**Рекламный эффект:** На экране плеера (-ов) на странице трансляции до начала дня и по его окончании демонстрируется реклама компании и/или ее продукции. У Спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей компании или выпускаемой продукции для значительной части аудитории участников мероприятия.

5. **Размещение рекламных видеороликов из расчета до 2-х в день / 2 дня по 30 сек с учетом требований НМО в согласованное время.**

**Стоимость:** **120 000 руб** за размещение 4-х роликов.

**Требования:** предоставление материала 12 апреля 2021, предпочтительно на двух языках: русском и английском, дата и время показа определяется по согласованию с организатором.

**Рекламный эффект:** На основном экране на сайте конгресса демонстрируется реклама компании и/или ее продукции. У спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей компании или

выпускаемой продукции для значительной части аудитории участников мероприятия.

**6. Проведение симпозиума.**

**Стоимость: 360 000 руб** за один симпозиум продолжительностью 30 минут.

**Требования:** согласование с организатором программы, даты и времени начала симпозиума, наличие синхронного перевода до 5 апреля 2021.

**Ограничения:** количество симпозиумов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность симпозиума. Не включается в программу НМО.

**Рекламный эффект:** Спонсор имеет возможность в рамках симпозиума обратить внимание многочисленной аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть интересные достижения и успехи. Специально оборудованная онлайн-площадка с уведомлением участников предоставляются организатором мероприятия.

**7. Проведение сателлитного симпозиума.**

**Стоимость: 300 000 руб** за один симпозиум продолжительностью до 30 минут.

**Требования:** согласование с организатором программы, даты и времени начала симпозиума, наличие синхронного перевода, плеера вещания до 5 апреля 2021.

**Ограничения:** количество симпозиумов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность симпозиума. Не включается в программу НМО.

**Рекламный эффект:** Спонсор имеет возможность в рамках симпозиума обратить внимание многочисленной аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть интересные достижения и успехи. Специально оборудованная онлайн-площадка с уведомлением участников предоставляются организатором мероприятия.

**8. Организация в выбранном формате (тренинг или демонстрационный ролик) факультативов онлайн.**

**Стоимость: а) 300 000 руб** за один день до 30 мин в день;

**б) 480 000 руб** за два дня до 30 мин в день.

**Требования:** согласование с организатором формата, программы, даты и времени начала факультатива до 5 апреля 2021.

**Ограничения:** факультатив закрывается на время проведения симпозиумов. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность, формат и максимальное число слушателей. Не включается в программу НМО.

**Рекламный эффект:** Спонсор имеет возможность в рамках факультатива обратить внимание аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть интересные достижения и успехи, провести демонстрацию работы оборудования, ознакомить с принципами работы и преимуществами используемого оборудования, дать возможность участникам, в зависимости от формата факультатива, инструкцию или базовые навыки работы на оборудовании. Необходимые программные средства и технологии коммуникации, специально оборудованная онлайн-площадка предоставляются организатором мероприятия.

**9. Рассылка по базе потенциальных участников Мероприятия.**

**Стоимость: 6 240 руб.**

**Требования:** согласовать дату и время рассылки, прислать материалы в требуемом формате за 2 дня до даты рассылки, но не позднее 14 апреля 2021.

**Ограничения:** материалы должны соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе», количество рассылок ограничено.

**Рекламный эффект:** У Спонсора есть возможность путем рассылки донести и связать свою компанию и выпускаемую ей продукцию с мероприятием и поднимаемыми на конгрессе темами для значительной части аудитории участников. Также есть возможность сообщить о своем статусе на мероприятии, дате и времени запланированных активностей.

**Дополнительный рекламный эффект для перечисленных вариантов поддержки**

Где применимо, у Спонсора имеется возможность использовать свой титул в течение некоторого времени после мероприятия, в связи с просмотрами

записи трансляций участниками, обращениями в личный кабинет за кодами в связи с НМО.